

Ondernemingen ontsnappen niet aan geweld en conflicten. Strijden tegen deze schijnbaar onafwendbare problematiek was een van de doelstellingen van de welzijnswet van 1996 en de wet van 11 juni 2002 betreffende de bescherming van werknemers tegen pesten, geweld en ongewenst seksueel gedrag op het werk. In dit kader werden reeds verschillende acties ondernomen, maar deze richtten zich voornamelijk op de dwingende aspecten van deze wetten en legden de nadruk op de negatieve, en soms zelfs dramatische gevolgen van de situaties die bestreden worden door deze wetgeving.

De Algemene Directie Humanisering van de Arbeid wenst dat de acties die genomen worden tegen geweld op het werk de problematiek vanuit een meer positieve invalshoek benaderen. Positieve berichten zeggen namelijk meer dan negatieve, en ze hebben ook meer effect dan verbodsbepalingen. Een affichecampagne lijkt daarom een aangewezen methode; een affiche spreekt aan, is visueel sterk en zet aan tot nadenken.

In het kader van het project "Preventie van geweld en pesterijen op het werk", dat gesteund wordt door het Europees Sociaal Fonds, heeft de Algemene Directie Humanisering van de Arbeid twee affiches besteld bij een professionele graficus en een wedstrijd georganiseerd voor studenten van het grafisch onderwijs. Het doel van de affiches is het sensibiliseren van alle werknemers, om zo het respectvol gedrag bij iedereen te bevorderen en hen de waarde te laten inzien van acties – hoe klein ze ook zijn – en attitudes die het toelaten om beter te leven op het werk. Eigenlijk is het de som van alle positieve gedrag (respect voor de anderen en voor de onderlinge verschillen, aandacht voor elkaar, het bevorderen van onderlinge samenwerking, ...) en van alle tekenen van erkenning (een aanmoediging, waardering, ...) geuit in de context van het werk die voor een groot deel het welzijn én de productiviteit van het personeel bepalen.

De affichecampagne is bedoeld voor alle bedrijven, kleine en grote, van de private en de openbare sector. De affiches richten zich tot alle personeelsleden van de onderneming, want iedereen, of ze nu man of vrouw zijn, jong of oud, geboren Belg of allochtoon, hoog of laag op de hiërarchische ladder staan, ... iedereen heeft recht op het respect van zijn collega's, en iedereen moet respect verlenen aan zijn collega's. Dit wederzijds respect is de sleutel tot het welzijn op het werk.

Dit zijn de affiches die voorgesteld zijn voor deze campagne:



N1

Hannes Desmedt (hoofdprijs)



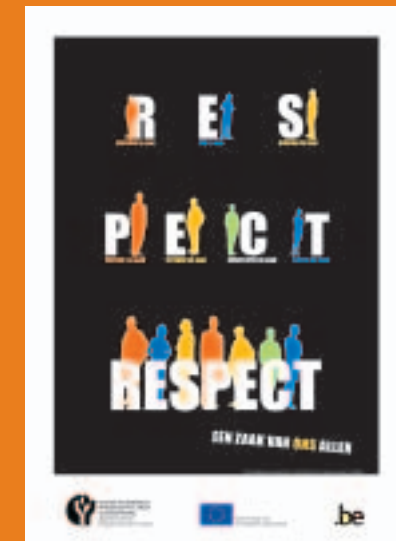
N2

Lindsay Aerts, Els Debruyne, Agneta Ginis (prijs in de categorie secundair kunstonderwijs)



N3

Cindy Devos (prijs in de categorie deeltijds kunstonderwijs)



N4

Tessa Boeckert (prijs in de categorie hoger kunstonderwijs)



N5

Serge Dehaes



N6

Serge Dehaes

U kunt gratis de affiche(s) van uw keuze bestellen via onderstaand bestelformulier, met duidelijke vermelding van de referentie(s) van de gekozen affiche(s).

BESTELFORMULIER

Te versturen per post, per fax of per e-mail, naar de
Cel Publicaties
FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg
Ernest Blerotstraat 1
1070 Brussel
Fax: 02 233 42 36
E-mail: publi@meta.fgov.be

Naam:
Voornaam:
Functie:
Organisatie:
Adres:
Tel.:
Fax:
E-mail:

Wenst ... exemplaren te ontvangen van de affiche:

- N1
- N2
- N3
- N4
- N5
- N6



Federale Overheidsdienst
Werkgelegenheid, Arbeid
en Sociaal Overleg



Met de steun van de Europese
Unie -
Europees Sociaal Fonds

Campagne ter bevordering van respectvol gedrag op het werk



**Toon
respect!**

Verantwoordelijke uitgever: Christian Deneve, Ernest Blerotstraat 1, 1070 Brussel